



RÉUSSIR AVEC LA VENTE DIRECTE

On ne le dira jamais assez, la vente directe est une source d'opportunités qui permet à chacun de réussir en fonction de ses désirs et de ses potentialités. Le dernier congrès de la Fédération de la vente directe a témoigné largement de cette réalité. La vente directe est une voie de distribution moderne créatrice de valeur ajoutée, d'emplois et d'activités. Elle est évidemment une solution à la crise et au chômage.

C'est parce que mon équipe et moi-même avons toujours cru en cette profession que nous avons lancé il y a près de 15 ans *Vente Directe Magazine*. Depuis, nous accompagnons avec force et détermination ce secteur d'activité dans son développement.

La vente directe est arrivée aujourd'hui à une phase mature. Elle a su se renouveler et s'adapter à l'évolution du monde des technologies. De nombreuses nouvelles entreprises ont connu une réussite exemplaire. Des sociétés comme Captain Tortue ou Charlott montrent et démontrent toute la dynamique de cette profession. La vente directe a besoin à présent de passer à la vitesse supérieure et d'être reconnue par le grand public. Pour sacraliser ce métier, vulgariser ses activités et lui donner toutes ses lettres de noblesse, nous avons conçu et réalisé un nouveau média à la dimension de cette ambition. Nous avons créé la première chaîne mondiale de télévision consacrée exclusivement à la vente directe et au marketing de réseau : Vente Directe Web TV. Avec cette télévision, nous visons un large public susceptible de rejoindre cet univers.

Notre objectif à terme est d'amener un million de Français à pratiquer la vente directe. Que ce soit à temps partiel ou à temps complet, en créant son emploi ou son entreprise, la vente directe devra compter dans cinq ans un million de distributeurs. C'est pour répondre à ce défi et face à un tel enjeu qu'il était nécessaire de lancer Vente Directe Web TV.

Pour cela, nous avons investi lourdement en moyens humains, techniques et matériels en misant sur la réussite de toute la profession. Vente Directe Web TV est en accès libre, cette télévision est gratuite et chacun peut venir s'y informer et se former gracieusement. Vous êtes déjà des dizaines de milliers à venir régulièrement surfer sur nos programmes riches et variés en continu ou à la carte et nous vous en remercions. Cependant, comme toute activité économique, se pose la problématique de l'efficacité et de la rentabilité. Une chaîne de télévision thématique privée nécessite d'importants investissements et frais de fonctionnement. Vente Directe Web TV ne déroge pas à la règle et a besoin de ressources publicitaires pour aller plus vite, plus loin et plus haut. De nombreuses entreprises de vente directe ont compris et mesuré tout l'intérêt d'utiliser un tel média puissant et crédible. Déjà deux sociétés ont franchi le pas en utilisant ce fabuleux outil de communication. Il s'agit des réseaux Lexel et NL International.

Je tiens ici à remercier ces pionniers qui nous ont fait confiance et ont ouvert la voie à un autre type de communication.

Gageons que dans les prochaines semaines, leur initiative feront tache d'huile et que toutes les entreprises de vente directe dynamiques les rejoindront et nous rejoindront pour que tous ensemble nous puissions réussir avec la vente directe.

*Amicalement
Gérard Touati*

“ La vente directe a su se renouveler et s'adapter à l'évolution du monde des technologies. ”

P.S : VOUS POUVEZ VOIR LE REPORTAGE QUE NOTRE ÉQUIPE A RÉALISÉ À MARQUEN-BARCEUL (NORD) POUR LE CONGRÈS DE LA FVD OUVERT CETTE ANNÉE AUX NON ADHÉRENTS À L'ADRESSE SUIVANTE : www.ventedirecte.webtv.fr/?wtv=310