

GREEN BUSINESS

DÉVELOPPEMENT DURABLE

LE NOUVEL ENTREPRENEUR A DÉCIDÉ DE VOUS OFFRIR CETTE NOUVELLE RUBRIQUE. VOUS Y RETROUVEREZ LES ÉTUDES SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET L'ÉCONOMIE VERTE, LES SALONS, LES INITIATIVES, LES ENTREPRISES INSCRITES DANS UNE DÉMARCHÉ ÉQUITABLE ET ENVIRONNEMENTALE, ETC.

LA FNAC LANCE DE NOUVEAUX SACS !



La Fnac entre dans cette nouvelle décennie avec un lancement durable et écologique : le sac cabas Fnac. Créé par l'agence de design Workshop, celui-ci est à la fois robuste et fonctionnel. Il remplace désormais en France et à l'international les sacs en plastique grand format. L'enseigne entend ainsi limiter la consommation de sacs dans ses magasins en invitant ses clients à adopter un geste différent, plus écologique. Vendu 1 euro, le sac réutilisable est présenté en libre-service dans les magasins sur des présentoirs réalisés spécifiquement ou proposé en caisse. À noter : le sac Fnac petit et moyen format évolue également. Afin de limiter son empreinte écologique, il est désormais proposé en polyéthylène recyclé et recyclable. ■



H2BIO LANCE UNE HUILE DE SOIN MINCEUR BIO

H2bio, marque cosmétique de la société de vente directe H2O at Home, lance une huile de soin minceur bio contenant 58 % d'ingrédients bio. Celle-ci permet de lutter contre la cellulite et les problèmes de rétention d'eau grâce à un cocktail d'actifs végétaux drainants et décongestionnants : pamplemousse, cyprès, baies de genièvre, géranium, bourbon, cannelle et lemongrass. La bouteille de 125 ml est vendue au prix de 28,90 euros. ■



CARTRIDGE WORLD REPLANTE 10 000 ARBRES EN INDONÉSIE

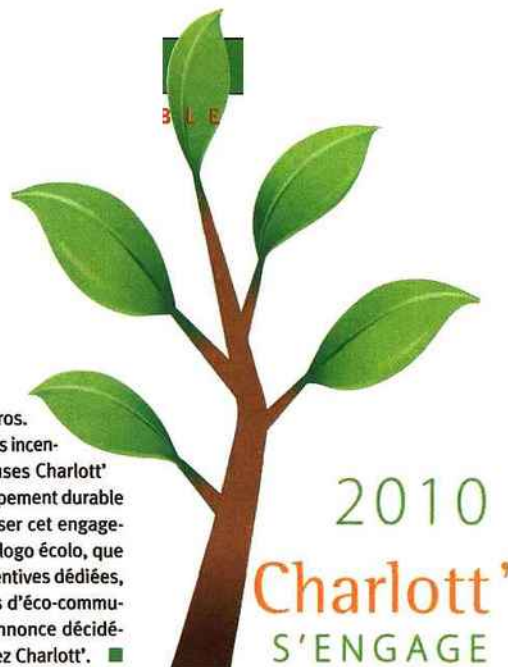
En 2008, Cartridge World, spécialisé dans la recharge de cartouches d'imprimante, a mis en place dans ses magasins l'opération "Replantez un arbre". Pour toute recharge de cartouche "jet d'encre" de plus de 30 euros, un arbre était replanté en Indonésie. Un projet ayant pour vocation de reconstituer une zone détruite depuis le désastre du tsunami et de réduire la concentration de gaz à effet de serre. Cette opération, en partenariat avec l'ONG Planète Urgence qui lutte contre la destruction de la planète et les inégalités entre le Nord et le Sud, servait un grand projet de reforestation en Indonésie dans les districts de Deli Serdang et de Langkat (pro-

vince de Sumatra Utara). Cartridge World a annoncé que 10 000 arbres ont ainsi été replantés. L'enseigne ne compte pas relâcher ses efforts et continuera à travailler dans ce sens avec d'autres actions à venir en 2010. Rappelons que le concept Cartridge World apporte une solution écologique en offrant un service pratique et économique aux particuliers et aux entreprises. Avec cette enseigne, il est possible de recharger plus de 95 % des modèles avec une encre de qualité reconnue et de réaliser jusqu'à 60 % d'économie par rapport à une cartouche d'origine, une même cartouche pouvant être rechargée jusqu'à une dizaine de fois. ■

CHARLOTT' : POUR LA PLANÈTE !

En 2010, la société de lingerie en vente directe Charlott' se lance dans une opération écologique d'envergure en s'engageant auprès de l'association Liste Verte dont une des vocations est d'aider au développement des forêts du Kenya. L'objectif pour l'entreprise est de créer une "forêt Charlott'", de 3 000 arbres. Les conseillères de la société sont toutes mises à contribution pour planter ces arbres, en faisant un don de 15 points

fidélité ou en donnant 3 euros. Par ailleurs, chaque mois, des incitatives destinées aux vendeuses Charlott' seront axées sur le développement durable et l'écologie. Pour symboliser cet engagement, la société a créé son logo écolo, que l'on retrouvera lors des incitatives dédiées, mais aussi sur les supports d'éco-communication. L'année 2010 s'annonce décidément verte et citoyenne chez Charlott'. ■



FLEUR DES MAUGES S'ENGAGE POUR L'ENTREPRISE DE DEMAIN

Le 5 décembre 2009 restera une date importante pour Fleur des Mauges, qui fabrique et commercialise des produits d'entretien et de cosmétique écologiques et biologiques en vente directe. En effet, c'est à Chemillé (49) que les salariés et les conseillères de l'entreprise se sont engagés collectivement pour rendre leur société encore plus vertueuse à travers un pacte. L'objectif : construire, à partir des idées de chacun, une politique de développement éco-responsable basée sur la solidarité, la responsabilité et l'innovation. Ce pacte concerne quatre domaines précis :

1) Les matières premières et achats responsables

- Valider à chaque niveau (exploitation agricole, transformation des matières premières...) que le fournisseur s'est engagé dans une démarche éthique et éco-responsable,
- Soutenir la biodiversité, notamment par la réintroduction d'espèces végétales en voie de disparition,
- Privilégier les approvisionnements locaux...

2) La consommation (de papier, eau et énergie) et les rejets (gaz, déchets)

- Réduire. Exemple : tendre vers le "o" papier. Compléter l'énergie fournie par les 80 mètres carrés de panneaux photovoltaïques par d'autres énergies renouvelables,
- Recycler. Exemple : se resservir de l'eau dédiée à la fabrication pour d'autres applications.
- Réutiliser.

3) Le développement produit et la communication responsable

- Diminuer encore plus l'impact environnemental de la distribution des produits. Par exemple, en optimisant les outils commerciaux, le transport des articles...
- Travailler avec les commerciaux de façon éco-responsable : outils de formation et d'informations à distance, rationalisation des déplacements (éco-conduite, visio-conférence),
- Réduire l'impact environnemental de la communication produit : utilisation d'emballages recyclés, recours au numérique.

4) L'homme

- Accroître la responsabilité sociale par le travail des personnes handicapées, la mise en place d'un plan de formation adapté, concerté et pour tous,
- Renforcer la solidarité : associer les salariés à la politique de soutien aux associations humanitaires,
- Renforcer les conditions d'une entraide mutuelle,
- Soutenir l'innovation : être à l'écoute, échanger, favoriser l'évolution interne de chaque salarié.

Fidèle aux convictions qui ont fait son succès, Fleur des Mauges poursuit ainsi son évolution avec une approche toujours plus innovante du rôle de l'entreprise dans la société. ■