

VIE DES ENTREPRISES

► UN NOUVEAU RECORD POUR CHARLOTT' !

Le 3 décembre 2009 constitue un nouveau record pour Charlott' (lingerie) et la vente du modèle phare de la collection "Medley". Pendant toute la journée, ce sont quelque 100 commandes par minute qui ont été enregistrées pour celui-ci. De quoi faire perdre la tête aux responsables de la logistique qui, après le record de vente du modèle Astrale le 28 mai dernier (20 000 écoulés en 4 heures), ont dû faire face à quelque 48 000 demandes identiques. ■



DIETPLUS
ANNONCE QUE
PATRICK BECKRICH,
DIRECTEUR
ADMINISTRATIF ET
FINANCIER DE
LA SOCIÉTÉ,
S'EST VU REMETTRE
LE 27 NOVEMBRE
LE TROPHÉE DU PAYS
DE SAVERNE PLAINE
ET PLATEAU,
ÉDITION 2009,
EN RECONNAISSANCE
DE SES EFFORTS POUR
LE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE
LOCAL.

► UN NOUVEAU LOGO CHEZ CLUB PARFUM



Pour fêter son dixième anniversaire, Club Parfum, spécialiste en vente directe de parfums, cosmétiques et produits parfumés, s'est doté d'un nouveau logo. La nécessité de rafraîchir l'image de la société s'est tout naturellement présentée, afin de refléter son évolution tout en respectant sa personnalité originale. Club Parfum s'appuie aujourd'hui sur des valeurs fortes de tradition, d'authenticité et d'élégance. Les transformations des différents supports apparaîtront progressivement (catalogue, site, Internet, produits...) durant les mois à venir. ■

► FUSION DE DEUX RÉGIONS CHEZ PIERRE LANG

Le 15 décembre 2009 s'est déroulée une soirée Pierre Lang (bijoux) de fusion de deux régions : lyonnaise et auvergnate. Les conseillères et conseillères Team de ces deux régions se sont donc rencontrées pour la première fois autour d'un sapin de Noël. De la joie, de l'émotion à travers le succès de beaucoup d'entre elles, et énormément d'envie pour réussir ensemble en 2010, sont les sentiments qui caractérisent le mieux ce moment. Le nouveau bureau sera dirigé par Christelle Grougon qui est originaire d'Auvergne. Grâce à elle et aux équipes, il comptabilisait une centaine de conseillères à la fin de l'année



alors qu'elles étaient 60 début 2009. Une véritable dynamisation est donc en marche dans ces deux régions. ■

PARTYLITE ET LE "MOIS DE L'ENFANCE 2009"

Pour la 2^e année consécutive, PartyLite, spécialiste de la bougie, a mis en place durant tout le mois de novembre 2009 une vaste opération de récolte de dons en faveur de l'association caritative "Rêves", qui réalise les rêves d'enfants gravement malades. Lors du "Mois de l'enfance 2009", la société a ainsi reversé un euro sur les articles en promotion en novembre ainsi qu'un

euro par présentation PartyLite réalisée pendant cette période en France. Enthousiasmée par les sourires et l'espoir retrouvés des enfants grâce à la mobilisation exceptionnelle de ses conseillers en 2008, l'entreprise s'était fixé pour objectif de récolter davantage que l'année précédente. But atteint avec un montant de 38 243 euros de dons, soit 7 393 euros en plus (en 2008, PartyLite avait récolté 30 850 euros) !

La société poursuit, par ailleurs, son action caritative en participant à l'anniversaire des 15 ans de l'association Rêves, qui a eu lieu en février 2010. Les centres de table de la soirée de Gala, avec plus de 1 000 convives, ont ainsi été gracieusement fournis par PartyLite. ■



► CAPTAIN TORTUE GROUP : TOUJOURS SOLIDAIRE !

L'entreprise aixoise Captain Tortue Group (vêtements enfant, femme et lingerie) a remis, le 10 décembre dernier dans ses locaux, un chèque d'un montant de 24 511 euros à l'association Le Rire Médecin. Il fait suite à une opération menée pendant six mois par Captain Tortue

Group, qui s'était engagé à verser les bénéfices des ventes de deux produits à celle-ci. Depuis 18 ans, Le Rire Médecin fait intervenir des clowns dans des services pédiatriques, qui redonnent aux enfants le pouvoir de rire et de jouer pour mieux faire face à la maladie. ■