

[www.lunion.presse.fr](http://www.lunion.presse.fr)

19/04/10

## 1 000 km pour 1 000 emplois Entretiens d'embauche à bicyclette



La patronne de **Charlott** 'lingerie, **Véronique Garnodier** , va parcourir 1 000 km entre Châlons et Grenoble pour motiver ses vendeuses à domicile et en recruter de nouvelles.

RIEN ne prédestinait **Véronique Garnodier** à ce qu'elle est aujourd'hui. La déléguée médicale passionnée de sport est devenue la patronne de l'entreprise leader en France sur le marché de la lingerie. Elle s'est lancée dans ce business en 1994. Aujourd'hui, elle est à la tête d'un réseau de 3.500 vendeuses qui s'étend sur sept pays.

Son créneau ? La vente à domicile. « Tout a commencé par une vente à laquelle j'avais été invitée par une amie. Les produits ne m'avaient pas plu mais j'avais passé un moment merveilleux. » En moins de temps qu'il n'en faut pour dégrafer un soutien-gorge, Véronique plaque son job pour, comme elle le résume elle-même, « se lancer dans la culotte ». Un marché qu'elle juge quasi inépuisable. « La lingerie, tout le monde en porte tous les jours. Au début, ce qui a été difficile, c'était de créer un nom. Mais sinon, ça a marché d'emblée ! »

## Évaluation du site

Le site Internet du journal ardennais L'Union diffuse des articles rendant compte de l'actualité de la Champagne-Ardenne, de la Picardie, mais également de la France et du monde.

**Cible**  
Grand Public

**Dynamisme\*** :179

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

## Pas de CV, de la bonne humeur

Seize ans après son lancement, **Charlott** 'lingerie fonctionne mieux que bien, affiche une rentabilité nette de 30 % et un million et demi de clientes. Mais **Véronique Garnodier** n'est pas du genre à s'endormir sur ses lauriers. Ainsi, depuis deux ans, elle se lance un défi : rouler pendant 1.000 km à vélo et aller à la rencontre de vendeuses potentielles.

« Depuis le début, nous avons décidé de communiquer autrement. Bien sûr, cette opération crée un buzz, mais les 1.000 emplois, nous allons les trouver ! » affirme la cycliste chasseuse de têtes. Car son circuit, qui démarre demain mardi à Châlons, et se termine le 30 avril à Grenoble, va lui permettre de sélectionner de futures salariées. « Mais quand nous faisons cela, les personnes ne viennent pas avec leur CV. Elles viennent avec leur bonne humeur. » L'opération se déroule en deux temps. Demain matin, première partie de journée sérieuse avec une formation sur le thème « Savoir rebondir après l'échec ». Le rendez-vous est fixé à 9 h 30, et pour deux heures, à la salle des fêtes de Saint-Martin-sur-le-Pré. A 11 h 30, c'est le top départ du circuit vélo. Toutes les candidates qui le souhaitent peuvent faire un bout de chemin avec la petite équipe de **Véronique Garnodier** qui prend la direction de Nancy.

Cette méthode de recrutement originale permet, selon son initiatrice, de « niveler toute dimension sociale. On se retrouve autour d'un thème convivial, du sport sans compétition ». Sa cible : des femmes, en grande majorité, dont le profil est souvent celui de mères de famille qui souhaitent reprendre un emploi sans contraintes d'horaires.

« A chaque présentation, elles gagnent 120 euros, pour environ 5 heures de travail. A raison de deux réunions par semaine, elles se font un bon complément d'activité. » L'an dernier, son circuit lui avait permis de recruter, directement et indirectement, 680 nouveaux salariés. C'est la première fois qu'elle sillonnera les routes du grand Est de la France.

En Champagne-Ardenne, elle compte d'ores et déjà 150 vendeuses. Combien de nouvelles viendront grossir son peloton ?  
Stéphanie VERGER