

Paru dans l(es) édition(s): Insolite

Aire Urbaine

Insolite Danjoutin : le recrutement original de la lingerie **Charlott'**

Le staff de la marque de lingerie Charlott' accomplit en ce moment une virée à vélo de 1 000 km afin de recruter des vendeuses. Il a fait étape vendredi à Danjoutin. Pour la troisième fois, Véronique Garnodier, dirigeante de la marque de lingerie Charlott', effectue un tour à vélo en France afin de recruter des conseillères et hôtesses. Ces personnes organisent chez elles des réunions afin de présenter les collections de lingerie à leurs amies. Elles reçoivent pour cela des cadeaux ou sont rémunérées. Le succès de cette formule de réunions à domicile bénéficie à l'entreprise, qui a vu son chiffre d'affaires croître de 51 % l'an dernier, et implique des besoins de vendeuses toujours plus importants. Cette fois, Véronique a choisi de faire 1 000 km pour 1 000 recrutements. Lors des différentes étapes, elle anime des séances de coaching destinées aux conseillères travaillant déjà pour Charlott', mais cherche aussi à attirer de nouvelles recrues.

L'an dernier, 500 personnes ont été

embauchées lors du tour. Cette année, Charlott' fait le pari des 1 000 embauches. Éva fait partie des 3 500 conseillères de Charlott' depuis deux ans. Pour elle, c'est un complément de revenu qui permet de passer de bons moments entre filles et de faire des rencontres. De plus, dans chaque région sont mises en place des équipes de vendeuses qui s'entraident et se conseillent, ce qui rend la tâche plus facile. Dans l'Aire urbaine, Charlott' représente une centaine de personnes.

Se rencontrer en toute convivialité

Le vélo est une façon de véhiculer les valeurs de l'entreprise : combativité, contact direct sans relation de subordination entre les vendeuses et l'équipe qui les encadre. Cela permet de créer un lien plus fort, plus fluide entre tous les représentants de l'entreprise. C'est aussi l'occasion de se voir dans une ambiance conviviale, car la convivialité est l'atout des soirées lingerie, comme le revendiquent les conseillères. Véronique Garnodier a débuté il y a 15 ans, avec « pas

grand-chose » comme elle le dit. À force d'obstination, elle est arrivée à développer cette entreprise très rentable. Elle recherche des vendeuses motivées, qui aiment le contact, cherchant un emploi à temps partiel, comme à temps plein. Cependant, le tour cycliste est plus l'occasion d'une prise de contacts avec les futures vendeuses, qui passeront ensuite des entretiens plus approfondis. L'enjeu est plutôt d'être relayé dans les médias et de faire parler de la marque. Le pari est réussi puisque Véronique a fait vendredi, depuis Danjoutin, l'ouverture du journal télévisé de France 3. En direct.

Aleth Arrias Camps