

1 000 km pour 1 000 emplois Une chef d'entreprise part à vélo, à la recherche de collaboratrices

Elle recrute au fil des kilomètres

Pour la troisième année consécutive, Véronique Garnodier fondatrice et dirigeante de la société de vente à domicile Charlott' lingerie a enfourché son vélo et parcouru 1 000 kilomètres en dix jours reliant ainsi Chalons-en-Champagne à Lyon, siège de la société. Deux objectifs l'animaient : rencontrer et motiver ses vendeuses, et recruter 1 000 nouvelles collaboratrices sur le chemin. Cette initiative originale faisait halte, vendredi, à la maison Saint-Pierre de Voiron. Une quarantaine de personnes, actuelles vendeuses indépendantes ou simples intéressées avait rejoint Véronique Garnodier. Pour la chef d'entreprise, « le vélo nivelle la dimension sociale, le discours est plus nature, plus vrai. Les candidates jouent le jeu et bien souvent m'accompagnent sur une

partie du parcours. Cet état d'esprit est très important car elles seront ensuite amenées à gérer leur travail de façon indépendante. [...] Cela demande efforts et humilité, deux valeurs que le vélo enseigne ». Pour elle l'expérience a touché à sa fin ce vendredi, et le bilan est positif : environ six cents personnes ont montré leur intérêt. Il faudra cependant deux semaines pour savoir si l'entreprise compte six cents collaboratrices de plus.

GRECDR06 GRECDR06