

www.capital.fr

12/05/10

La vente directe promet de créer 100.000 emplois en 3 ans



© **Charlott**

La Fédération de la Vente Directe (FDV) et le secrétaire d'Etat chargé de l'Emploi, Laurent Wauquiez, ont signé un accord pour créer 100.000 emplois en 2010.

Les cosmétiques Kiotis, les fenêtres K par K, les sous-vêtements **Charlott** ou les célèbres Tupperware En France, le marché de la vente directe représente 115 enseignes (soit 4.000 sociétés) et un chiffre d'affaires de 1.7 milliard de euros (+4% en 2009). Grâce à l'essor de son marché, la Fédération de la Vente Directe compte créer 100.000 emplois d'ici 2013. L'accord signé, le 13 mai, avec le secrétaire d'Etat chargé de l'Emploi, Laurent Wauquiez, prévoit de recruter en priorité "les jeunes de 18 à 25 ans, les seniors, les femmes, les personnes peu ou pas diplômées...".

En échange, Pôle Emploi promet de promouvoir les postes de vendeurs à domicile auprès des demandeurs d'emploi. Pour professionnaliser les métiers de la vente à domicile, le Ministère de l'Education nationale et la Délégation générale à l'Emploi et à la Formation Professionnelle (DGEFP) créeront des cursus spécialisés. L'Etat va enfin financer une "étude prospective"


Évaluation du site

Site du magazine Capital diffuse des articles concernant l'actualité des affaires.

Cible
Grand Public

Dynamisme* :61

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



pour dresser un état des lieux du secteur (qualifications, pyramides des âges, perspectives économiques, etc.)

"Cet accord constitue une véritable reconnaissance, se félicite François Failliot, président de la Fédération de la Vente Directe. Notre secteur est trop souvent considéré comme le 3ème canal de distribution derrière la grande distribution et la vente à distance". Pourtant, le secteur emploie déjà plus de 300.000 vendeurs payés à la commission, dont 70% en complément d'une activité principale. C'est deux fois moins qu'en Grande-Bretagne et trois fois moins qu'en Allemagne.