

CHARLOTT', LA VRAIE PRO DU SURF... ONLINE !

SOPHIE DE CLAIR
CÉLÈBRE CETTE ANNÉE
LES 30 ANS DE SON
BAUME POLYVALENT
AUX HUILES
ESSENTIELLES DE
LAVANDE BIO.
LA SOCIÉTÉ RAPPELLE
QUE LES ANCIENS
UTILISAIENT LA
LAVANDE EN USAGE
EXTERNE POUR LES
PLAIES DE TOUTES
NATURES ET POUR LES
PROBLÈMES DE PEAU,
LES PIQÛRES DE
MOUSTIQUE, ETC. UN
"SECRET DE GRAND-
MÈRE" PERPÉTUÉ PAR
SOPHIE DE CLAIR
DEPUIS TROIS DÉCEN-

Depuis 2009, Charlott', spécialiste de la vente de lingerie à domicile, se la joue 2.0 avec l'animation de sa communauté sur Facebook, qui compte déjà plus de 6 000 fans ! Vendeuses, hôtessees, clientes, elles sont de plus en plus nombreuses à rejoindre la communauté et à se connecter sur le site Charlott.fr. Lors de la diffusion des derniers défilés lingerie et prêt-à-porter sur des sites Internet féminins partenaires et sur le sien, Charlott' a enregistré une visibilité record avec 30 000 visiteurs sur son site en 3 jours, et a ainsi consolidé sa notoriété sur la Toile ! C'est tout naturellement que le nombre de visites sur Charlott.fr a augmenté de 70 % en 2009, avec ses 150 000 visiteurs uniques par mois. Face à cette influence, la société agit et va intensifier sa stratégie de recrutement et de fidélisa-



tion online en 2010. Au programme : une plus grande visibilité par un référencement toujours plus performant et un tracking des visiteurs du site. Charlott' fidélisera également ses hôtessees via un site qui leur est dédié : www.charlott-cadeaux.com. Elles recevront chaque mois de nombreux privilèges comme la mise en ligne d'infos en avant-première, des jeux-concours... En 2010, Charlott' sera plus que jamais connectée ! ■