

CHARTE GRAPHIQUE

Charlott' est une grande famille ! Nous sommes des milliers à porter la marque. Il est donc important d'utiliser les mêmes codes graphiques afin de maximiser notre visibilité à tous.

Charlott'

LES COLORIS CHARLOTT'

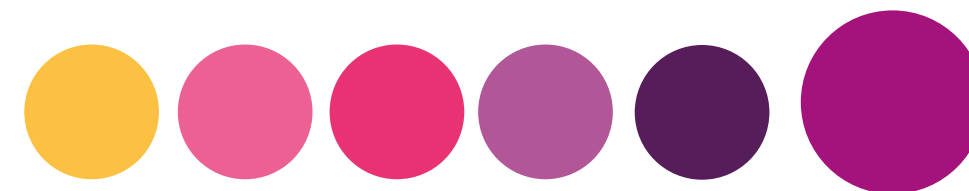
CHIC
FÉMININ
ROMANTIQUE
ENERGIE POSITIVE

L'ADN de Charlott' c'est une palette d'émotions mais également de couleurs

L'univers graphique de Charlott' est un mélange entre différents tons de rose et de violet afin de créer une ambiance très féminine.

Le violet procure une impression de chic et d'élégance tandis que la couleur rose a l'avantage d'apporter une touche aussi bien romantique que festive.

Quelques touches de jaune pour donner de la lumière, un sentiment de positivité et de gaieté.

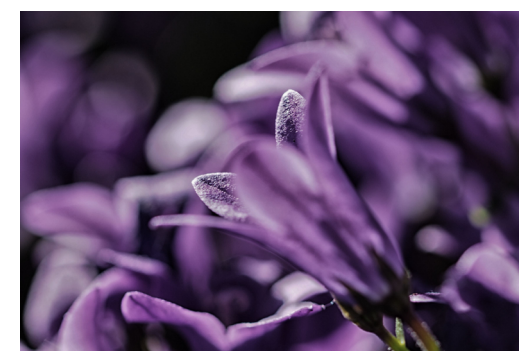
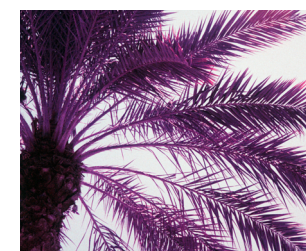


Charlott' c'est

6 cuillères à soupe de romance
pour voir la vie en rose,

4 cuillères à soupe de violet
pour une touche d'élégance

Un zeste de jaune pour apporter
de la joie et du bonheur



LE LOGO CHARLOTT' ET SA SIGNATURE

Charlott'

Lingerie & prêt-à-porter

Panton 2415CP
C 38 M 100 J 0 N 6
R : 163 V: 19 B: 123
a3137b

Charlott'

UTILISATION DES COULEURS

L'utilisation du logo Charlott' est limitée à 3 couleurs (Fuschia, blanc et noir).

Il sera principalement utilisé en couleur FUSCHIA

Le logo blanc :

EXEMPLE: :



Le logo noir

EXEMPLE: :

Charlott'
Lingerie & prêt-à-porter



TAILLE MINIMALE

Pour garantir la lisibilité, le logo ne doit jamais être réduit à une taille inférieure à celle affichée ci-dessous.



ESPACE AUTOUR DU LOGO

Pour une visibilité optimale et éviter toute perturbation de lecture, une zone de protection obligatoire est définie autour du logo. Cette zone est déterminée par un espace égal ou supérieur à la hauteur du O dans le texte du logo.



UTILISATION DU LOGO

Quelques règles sont nécessaires pour maintenir l'intégrité de la marque. Ne compromettez pas l'apparence générale du logo.



Ne pas pencher le logo



Ne pas ajouter de contour



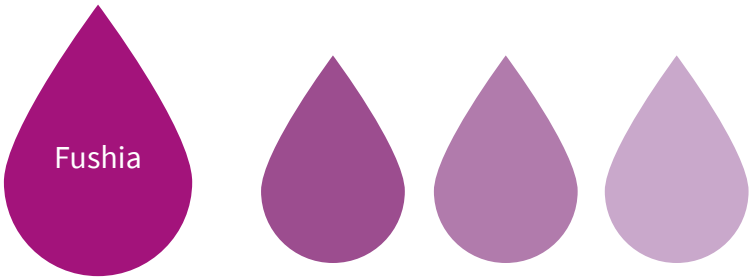
Ne pas déformer le logo



Ne pas ajouter d'ombre portée

PALETTE DE COULEURS

COULEURS PRINCIPALES ET SES NUANCES



Panton 2415CP
C:38 M:100 J:0 N: 6
R:163 V:19 B:123
a3137b

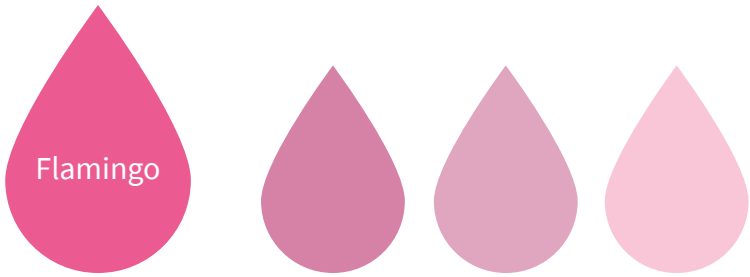
#9c4d8f

#b17bac

#c9a8cb

Le Fuchsia et le Flamingo sont les **deux principales couleurs** : qui composent l'identité de notre marque.

- Utilisez majoritairement ces deux couleurs (ensemble ou séparément) dans vos créations graphiques.



#eb5b91

#d681a6

#e0a5bf

#f8c6d7

- Ces deux couleurs permettent de créer une ambiance tantôt douce, tantôt punchy selon leur usage.
- ajouter leurs déclinaisons de nuances pour donner plus de profondeur et d'harmonie au visuel.

COULEURS SECONDAIRES ET SES NUANCES



#fcc043

#efcc70

#fed997

#ffe6bb

Les couleurs secondaires :

L'utilisation de la couleur Tournesol et violine est optionnelle.

Ces deux couleurs doivent être **utilisées par petites touches**.

La couleur Tournesol pour ajouter un peu de vie, mettre l'accent sur quelque chose ou pour donner de la lumière et de la positivité.

Vous pouvez également ajouter les couleurs secondaires et leurs déclinaisons de nuances pour **créer différentes ambiances**.

TYPOGRAPHIE

SOURCE SANS PRO

Aa

- Police à fort impact / claire et lisible
- Utiliser <Semi-bold> «Bold» ou «black» et Capital pour les gros titre ou les messages importants.
 - Utiliser «regular» minuscule pour le texte.

Semi-bold

Black

Regular/Bold



Playfaire display

Aa

- Police à fort impact /claire et lisible / stylée
- Utiliser <Semi-bold> «Bold» ou «black» et Capital pour les gros titre ou les messages importants.
 - Utiliser «regular» minuscule pour le texte.

Black

Bold/Minuscule

Regular /Bold



Playlist display

Aa

- Police manuscrite / joyeuse
- J'aurais utilisé ce typo pour le texte !

Caps

Script



DÉCOR PHOTO DE PROFIL FACEBOOK ET INSTAGRAM



À TÉLÉCHARGER VIA VOTRE PROFIL
SUR VOTRE APPLI CHARLOTT'

VOTRE CARTE DE VISITE VERSION HORIZONTALE



VERSION VERTICALE



Dès que vous utilisez le logo et l'identité visuelle de Charlott', vous devez apposer à la marque Charlott' votre signature (outils de communication, Facebook, Instagram, signature de mail...)

Attention : vous ne devez pas utiliser seul le logo Charlott' il faut ajouter votre prénom et la mention : Conseillère de Style Indépendante

Vous avez envie de créer vos outils? (affiches A4, bons cadeaux, invitations à un événement...)

TÉLÉCHARGEZ LE KIT GRAPHIQUE ICI