

AUDACIEUSES

Le magazine de l'expérience shopping Charlott'

QUELLE LINGERIE POUR SA CARNATION ?

**COMMENT S'HABILLER QUAND
ON A DU VENTRE ?**

COMMENT FIDÉLISER SA CLIENTÈLE ?

QUELLES FORMATIONS

POUR DEVENIR CONSEILLÈRE CHARLOTT' ?

**QUELS GESTES POUR
UNE MODE DURABLE ?**

TEST : QU'EST-CE QUE VOTRE STYLE RÉVÈLE DE VOUS ?

Octobre 2023- #2

Charlott' SAS - RCS Lyon -399 368 307 - Charlott' SAS ZI les Troques 69630 Chaponost



1204.30

ÉDITO

Les 30 ans de Charlott' approchent à grands pas, et ils marqueront une nouvelle ère pour notre belle maison ! La transformation est en marche, et notre vision est plus claire que jamais : ancrer Charlott' dans l'univers de la mode et insuffler une nouvelle modernité au concept du shopping privé.

En ce moment même, nous mettons en place des outils qui promettent de réinventer l'expérience du shopping et d'apporter une expérience plus riche et plus conviviale que n'importe quel achat en boutique ou sur internet.

Désormais équipées de la Valise Démo', nos conseillères pourront présenter à leurs hôtesses un choix plus vaste d'articles de lingerie et de prêt-à-porter. Des cours en colorimétrie et en morpho-style renforceront leur compétence en tant que conseillères en image. Elles seront ainsi en mesure de fournir des conseils personnalisés pour mettre en valeur la silhouette de chaque invitée, faisant de chaque expérience Charlott' un moment unique et sur mesure. Enfin, nous sommes ravis de vous annoncer que le "live-shopping", notre nouvel outil digital pour des séances de shopping privé à distance, sera lancé avant la fin de l'année afin que vous puissiez profiter d'une expérience de shopping immersive, depuis le confort de votre salon.

Nous travaillons avec force et enthousiasme pour vous rendre fières d'aborder les couleurs Charlott' ! Nous vous souhaitons un magnifique automne !

L'équipe Charlott'



Pour nous écrire : mycharlott@charlott.fr

Ont participé à ce numéro : Gaëlle Brou, Yaël Blanc-Klaperman, Estelle Chicanne, Manon Colin, Laurent Tripier

Réalisation : Lisa Guérin - Crédits photo : Istock / Unsplash / Freepick - Contact : mycharlott@charlott.fr

Ce magazine est offert par Charlott'. Toute reproduction même partielle est interdite.

Photos non contractuelles. Imprimerie : JMV IMPRESSION CONSEIL 130 impasse des étangs 69620 BAGNOLS

Charlott' illustre ses communications avec des photographies du réseau, individuelles ou en équipes. Ces clichés étant pris dans un cadre professionnel, en participant à un événement Charlott' vous êtes informée que votre image pourra être, pendant cinq ans, publiée par Charlott' dans une communication interne ou publique.

Ne pas jeter sur la voie publique.



Sommaire



04

Backstage

05

Journée exclusive

06

Happy Régions

08

L'interview de notre
conseillère Joanna

10

Nos engagements

12

Manager ou l'art de créer la
force d'une équipe

13

Comment fidéliser sa clientèle ?



14

Les formations Charlott'

15

La vente à domicile en chiffres

16

Test : Qu'est-ce que votre style
révèle sur vous ?

18

Zoom sur notre culotte
mensuelle Discrète

19

7 femmes inspirantes à suivre
sur les réseaux sociaux

20

Une mode plus durable ?

21

Nos 4 pièces phares AH2023



22

Comment s'habiller quand on
a du ventre ?

23

Nos astuces anti-bouloches

24

Body légende : osez-vous
l'adopter en prêt-à-porter ?

25

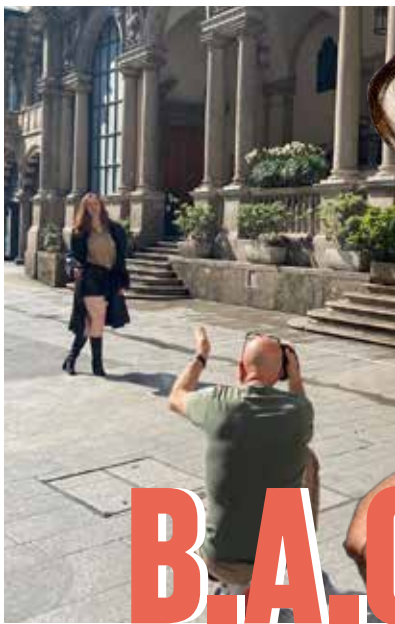
Quelle lingerie pour sa
carnation ?

26

Les influenceuses Charlott'

27

Palmarès conseillères



BACKSTAGE



COLLECTION AH 2023



LES JOURNÉES EXCLUSIVES CHARLOTT'

Chez Charlott' on aime aussi pouvoir accueillir au siège social nos toutes jeunes conseillères. A chaque sortie de collection certaines ont le privilège de venir à Chaponost accompagnées de leurs marraines pour :

- Rencontrer et échanger avec les équipes du siège
- Tourner leur story afin de les rendre encore plus visibles sur les réseaux
- Découvrir la logistique Charlott'
- ET SURTOUT..... Avoir le privilège de voir et d'essayer en avant 1^{ère} la nouvelle collection ou la nouvelle capsule Charlott'.

Comment faire pour venir nous voir ?

Chaque nouvelle conseillère devra réaliser, lors de ses premiers 6 mois d'activité Charlott', 80pts de QVE (seule ou en équipe) sur 1 mois.

Alors vous êtes prêtes ? car nous ici ON VOUS ATTEND !

A TRÈS VITE CHEZ CHARLOTT' !



LES HAPPY REGIONS CHARLOTT'

Le rendez-vous annuel de notre réseau



Sud Ouest



Les Happy Régions Charlott', ce sont les retrouvailles annuelles de notre réseau de conseillères à la fin du mois d'août à travers une série d'événements en France et en Belgique.

C'est l'occasion de se retrouver, de faire la fête, de partager des éclats de rire, de se remettre en énergie avant la rentrée, découvrir la prochaine collection lors de défilés de mode et faire découvrir le métier de conseillère en images aux prospects présents.

En chiffres, les Happy Régions c'était :

- 6 événements à travers la France et 1 en Belgique
- 450 conseillères présentes
- 450 invités venus assister au défilé de lancement de collection



Sud Est





Belgique



Centre Ouest



Centre Est



Est



Nord



L'INTERVIEW DE JOANNA,

Conseillère en image chez Charlott'

Présentez-vous

Je m'appelle Joanna, j'aurai 40 ans en novembre (aïe). Je suis mariée et maman de deux garçons âgés de 9 et 5 ans. De nature calme et réservée, j'ai toujours eu un gros manque de confiance en moi. Il y a quelques années, je n'aurais jamais imaginé faire ce que je fais aujourd'hui, précisément en raison de ma timidité et de ce manque de confiance en moi.

Qu'est-ce qui vous a donné envie de devenir conseillère Charlott' ?

De formation Assistante de Direction, j'ai arrêté de travailler il y a 8 ans pour m'occuper de mes enfants. Une fois mes deux garçons sur le chemin de l'école, j'ai ressenti le besoin de retrouver une activité professionnelle qui me permettrait de m'épanouir tout en préservant ma vie de famille. Ce qui m'a séduite en premier lieu chez Charlott', c'était la possibilité de retrouver une vie sociale sans pour autant sacrifier ma famille. Rapidement, j'ai également constaté que cela avait un impact positif sur ma perception de moi-même. Grâce à la bienveillance de Charlott' et à son approche axée sur la valorisation de la femme, j'apprends à gagner en assurance et en confiance en moi.

“ Je suis devenue conseillère pour ma famille et je le suis restée pour mon épanouissement personnel. ”

Qu'est-ce que vous préférez dans votre activité ?

Définitivement le contact humain ! J'adore animer des shoppings privés chez mes hôtes. C'est toujours synonyme de bonne humeur, de moments de rire, et à chaque fois, j'ai l'impression d'aider un peu plus mes clientes à se sentir belles. C'est une sensation très satisfaisante. À chaque shopping privé, je m'amuse énormément, tout autant que mes clientes !

Quels sont vos conseils pour réussir ?

Ne rien lâcher. Il y a des mois plus difficiles que d'autres, et nous connaissons toutes des moments de baisse de moral. Mais si on reste motivée, qu'on se donne les moyens de réussir et qu'on multiplie les actions, alors on finit toujours par récolter les fruits de nos efforts. Il faut juste de la motivation et s'investir.

Comment communiquez-vous sur votre activité auprès de vos clientes ou des prospects ?

J'utilise beaucoup les réseaux sociaux notamment ma page professionnelle sur Facebook pour communiquer avec mes clientes. Plutôt que de privilégier les appels téléphoniques, je suis davantage adepte de l'utilisation de Messenger ou WhatsApp, où j'envoie des messages écrits ou vocaux. Et sinon, je n'hésite pas à me déplacer directement lorsqu'il s'agit d'actions commerciales.

Un message à partager pour celles qui hésitent encore à se lancer dans l'aventure ?

Vous n'avez vraiment rien à perdre et tout à gagner ! Au pire des cas, votre démarrage ne se passe pas comme prévu, mais vous aurez appris des choses sur vous-même et fait de belles rencontres. Et au mieux, vous avez une activité (principale ou secondaire) dans laquelle vous vous éclatez, qui vous permet de vous épanouir et de vous faire grandir, tout en ayant un revenu. Que demander de mieux !



"Je suis persuadée que lorsqu'une femme se sent bien dans sa peau elle rayonne de beauté et de grâce, quelque soit sa morphologie ou son style vestimentaire."



AVANCER AUX CÔTÉS DE TOUTES LES FEMMES

Depuis 2019, Charlott', avec le soutien de ses conseillères, s'engage aux côtés de l'association casiopeea-sport-sante.com pour sensibiliser au dépistage et apporter son aide aux femmes touchées par le cancer du sein afin de leur redonner confiance en elles. Chaque année, plus de 20 000€ sont récoltés en faveur de Casiopeea dans le cadre d'Octobre Rose. Charlott' s'engage notamment à reverser 1€ à l'association pour tout soutien-gorge acheté.

Le management chez Charlott' est très collaboratif, notamment grâce à la vente directe. Nous encourageons l'individualité dans un esprit de groupe. Avec plus de 1300 conseillères, 180 000 hôtesses et 1,5 millions de clientes, Charlott' forme une communauté féminine solide qui nous inspire chaque jour. C'est donc tout naturellement, que nous avons décidé de soutenir une association en faveur des femmes : Casiopeea.

Son ambition :

- Redonner aux femmes le goût, l'envie de pratiquer une activité physique régulière.
- S'oxygéner avec l'organisa-

tion d'activités extérieures.

- Se challenger à la hauteur de ses envies.
- Vivre des expériences uniques avec un collectif soudé.

Au-delà de notre action principale lors d'Octobre rose, Charlott' est aux côtés de l'association tout au long de l'année sur le terrain en encourageant lors d'exploits sportifs.



<https://casiopeea-sport-sante.com/>



NOS ENGAGEMENTS



INNOVER AVEC INCLUSIVITÉ ET DURABILITÉ

Nous sommes en faveur d'un monde qui décloisonne la mode de l'âge ou de la morphologie. Depuis presque 30 ans chez Charlott', nous nous attachons à concevoir des collections désirables et durables pour toutes les femmes. Vos coups de cœur, pour très longtemps.

Nous veillons à vous fournir des produits qui résistent à l'épreuve du temps grâce à une qualité des matières et une qualité de fabrication irréprochables.

Cette exigence permet une qualité de maintien, de confort et une longue durée de vie. Chez nos fournisseurs et au sein de notre entrepôt ce ne sont pas moins de 8 critères qualité qui sont requis en lingerie.



DES COLLECTIONS ECO-RESPONSABLES

Nous sommes depuis longtemps engagés à accroître l'utilisation de matériaux recyclés, organiques et certifiés. Nous privilégions l'emploi de fibres issues de matières premières renouvelables telles que :

- La viscose Ecovero™, issue de matières premières renouvelables certifiées à base de bois.
- Le Tencel™ (Lyocelle) fabriqué à partir de pulpe de bois et d'un solvant non toxique.
- Le polyamide recyclé qui préserve les ressources naturelles et réduit le gaspillage.

Objectif 100% Eco-responsable : élargir davantage notre gamme de produits éthiques pour répondre aux défis environnementaux actuels et ainsi nous tourner exclusivement vers des matières innovantes et responsables comme celles citées précédemment.



100% DE RECYCLAGE DE NOS PRODUITS

Nous veillons à produire nos articles en quantités raisonnables afin d'éviter les stocks excessifs et éviter le gâchis. Nous prévoyons des réapprovisionnements principalement pour les modèles les plus plébiscités afin d'ajuster nos quantités en fonction de vos préférences.

Ainsi, en contrôlant notre taux d'écoulement, nous faisons de la place pour accueillir de nouveaux produits à chaque saison. Rien n'est jeté, tout est utilisé !

BIEN-ÊTRE ANIMAL

Aucune de nos fibres ne provient de filières qui ne respectent pas le bien-être animal. Nous n'utilisons pas de cuir, de mohair, d'angora, ni de duvets dans nos doudounes. La fausse fourrure de nos doudounes assure la douceur d'une vraie, son remplissage est en ouate et non en duvets, et nos jupes n'ont pas besoin de cuir pour être portées avec style et élégance...



MANAGER OU L'ART DE CRÉER LA FORCE D'UNE ÉQUIPE

Etre conseillère en images, c'est être indépendante mais cela ne signifie pas être seule pour autant. Chez Charlott', chaque conseillère va pouvoir former sa propre équipe et avoir l'opportunité de devenir manager. Cependant, tout le monde n'est pas à l'aise avec l'idée de diriger une team. C'est l'heure de vous partager plusieurs conseils pour devenir une manageuse d'exception.

MANAGER C'EST MONTRER L'EXEMPLE

Montrer l'exemple permet à un manager de démontrer l'attitude et les procédures qu'il souhaite que son équipe adopte pour assurer une bonne organisation du travail, développer la performance de chacun et favoriser la cohésion d'équipe. Si le manager se relâche, son équipe en fera de même ; s'il est anxieux, son équipe sera stressée, etc. Positif ou négatif, le comportement du manager dicte rapidement celui des membres de son équipe. Il doit donc être en accord avec ses propres convictions et principes. De plus, il doit être cohérent avec les objectifs qu'il a fixé pour l'équipe afin d'inspirer l'envie de suivre son projet.

S'ENRICHIR DES DIFFÉRENCES DE CHACUN

Une équipe est constituée de personnes ayant des caractères et des compétences variés. En tant que manager, il est essentiel de reconnaître et de valoriser la diversité de son équipe. Pour ce faire, il est nécessaire d'observer, d'écouter et de poser des questions afin de découvrir les compétences individuelles de chaque membre, ce qui permettra d'optimiser les objectifs collectifs.

Par exemple, il est important que ceux qui excellent dans un domaine puissent aider ceux qui aspirent à progresser. Le manager a pour

mission de veiller à la croissance individuelle de chaque membre au sein du groupe. En formant son équipe, il a également l'opportunité de développer ses propres compétences.

PRENDRE LE TEMPS D'ÉCHANGER

La communication joue un rôle fondamental dans la gestion d'une équipe. En tant que manager, il vous incombe d'organiser des réunions régulières avec vos collaborateurs, que ce soit en personne, via des outils de visioconférence comme Zoom, ou par téléphone. Nous vous recommandons de planifier au moins une réunion par semaine avec votre équipe.

Pour garantir l'efficacité de ces réunions, il est essentiel de définir leur objectif à l'avance : s'agit-il d'une réunion d'information, d'un moment d'échange, de résolution de problèmes ou de prise de décision ? De plus, vous devez établir le ton de la réunion : serez-vous un facilitateur qui encourage la libre expression de tous les participants, un coordinateur qui structure les échanges, ou un manager plus directif qui guide davantage la discussion ? Cette décision dépendra de votre plan d'action spécifique.

Enfin, n'oubliez pas qu'un bon manager doit faire preuve d'empathie et de patience. Cela vous permettra de voir votre équipe croître, s'épanouir et performer au mieux.

COMMENT FIDÉLISER SA CLIENTÈLE ?

Avant de se lancer dans l'activité de conseillère en image, on se demande parfois comment va-t-on réussir à trouver de nouveaux prospects mais surtout comment va-t-on parvenir à les conserver, entretenir le lien pour transformer une hôtesse ponctuelle en cliente fidèle.



L'organisation : la clé du succès ?

Etape parfois fastidieuse mais néanmoins nécessaire, le suivi client vous fera gagner un temps précieux et augmentera le nombre de vos hôtesse engagées s'il est correctement réalisé. Il vous permettra de développer vos ventes et votre chiffre d'affaires mais également de planifier du temps pour relancer votre clientèle. Il est PRIMORDIAL de garder le contact. Alors quand envoyer un message ?

- Envoyez un message personnalisé à l'hôtesse mais également à ses clientes le lendemain de l'atelier pour les remercier de leur présence.
- Contactez votre cliente (appel, sms ou mail) pour l'informer sur la prochaine sortie de collection, les promos en cours, une nouveauté exclusive ou les dates d'un atelier porte ouvertes.
- Pensez à fêter les anniversaires. Un petit message fait toujours plaisir et c'est peut-être l'occasion de lui proposer une remise sur un produit ?

Attention à ne pas spammer en envoyant trop de messages, l'objectif est simplement de garder contact (pas toujours uniquement pour l'aspect commercial d'ailleurs).

Pour réussir son suivi clientèle, prenez soin de rédiger chaque fiche client de manière très minutieuse (nom, téléphone, mail, derniers

achats, date d'anniversaire, date du dernier échange et sujet abordé).

Démarquez-vous de vos concurrentes

Invitez vos clientes à vous suivre sur vos réseaux sociaux. L'objectif : communiquer toutes les informations commerciales mais également la faire plonger dans votre univers. Et pour cela, mettez-vous en scène. Les clientes ne veulent pas voir la même chose donc ce qui va faire la différence c'est VOUS et votre contenu.

Fidéliser et créer une relation privilégiée

Chez Charlott' il n'est pas rare que nous proposons des cadeaux spécialement prévus pour gâter vos hôtesse en plus de bons de réduction sur leur lingerie ou leur pièce de prêt-à-porter préférée. Une manière de les remercier pour leur fidélité et évidemment de les fidéliser. En plus de ces petites attentions, il est important de personnaliser votre discours afin de créer une relation unique et privilégiée avec votre cliente (d'où l'importance de la fiche client).

Désormais c'est à vous de jouer pour transformer vos clientes en véritables ambassadrices de la marque Charlott' ! ;)

DOIT-ON SUIVRE UNE FORMATION POUR DEVENIR CONSEILLÈRE EN IMAGE ?

En tant que conseillère en image, vous avez le pouvoir de changer la vie des gens en améliorant leur estime de soi et en renforçant leur confiance. Votre expertise aidera vos clients à choisir les vêtements, les couleurs et les styles qui mettent en valeur leur personnalité et leur apparence. Vous contribuerez ainsi à leur succès personnel et professionnel. Mais alors doit-on suivre une formation pour se lancer dans cette activité ? Où la faire ? Et est-elle payante ?

Bonne nouvelle ! Charlott' recrute des conseillères en images partout en France et en Belgique, sans expériences préalables ou diplômes. Pourquoi ? Tout simplement, car on s'occupe de tout ! Une fois votre inscription réalisée, une marraine Charlott' proche de chez vous s'occupera de vous former et de vous faire valider 12 modules de formation.

Cette formation est complètement gratuite et fait office de certification. Elle vous permettra de découvrir les multiples facettes du métier avec d'une part toute la partie technique de vente : préparation d'une séance de shopping privée, gestion et compréhension commerciale, prospection et développement de la clientèle, savoir comment parler et communiquer sur son activité.

Dans un second temps, vous serez formée à tout l'univers Charlott' : les points forts de la marque, toutes les formes de lingerie existante, le vocabulaire spécifique, les différentes



morphologies et quelles pièces de prêt-à-porter choisir pour mettre en valeur une silhouette.

QUEL EST LE RÔLE D'UNE MARRAINE ?

Pas d'inquiétudes, quand vous devenez conseillère en image Charlott', vous n'êtes pas lâchées dans la nature ! En plus de cette formation, dès le début de votre activité chez Charlott', vous disposez de l'accompagnement d'une Conseillère plus expérimentée, qui se trouve proche de chez vous. Son rôle est d'accompagner les nouvelles VDI lorsqu'elles débutent leurs activités, valider avec elles que leurs objectifs sont réalistes et atteignables, les aider à mettre en place une stratégie de marketing réseau pertinente.

[illegible]

4 CHIFFRES CLÉS À SAVOIR AVANT DE SE LANCER DANS L'ACTIVITÉ DE CONSEILLÈRE EN IMAGE CHARLOTT'

L'objectif de cette enquête était de recueillir les commentaires des vendeurs indépendants sur leur expérience en Vente Directe à travers 12 pays dont la France avec 2 278 participants et un total de 25 896 répondants. De cette enquête, nous vous partageons 4 chiffres importants à connaître si vous hésitez encore avant de vous lancer dans la grande aventure de la vente directe.

83%

des conseillers Français en vente directe choisissent cette activité pour le gain d'argent supplémentaire.

79%

des conseillers Français en vente directe choisissent cette activité pour être leur propre patron.

95%

des conseillers en vente directe Français considèrent qu'il s'agit d'une opportunité pour rencontrer de nouvelles personnes.

89%

des conseillers en vente directe Français trouvent leur travail épanouissant.

ET QU'EN EST-IL DU PROFIL DES VENDEURS ?

En France, 45% des conseillers ont moins de 44 ans. Ils sont en moyenne plus jeune que l'ensemble des conseillers européens (39%). L'étude montre qu'en France 87% des vendeurs sont des femmes (contre 85% en Europe), cependant on peut noter une augmentation de 7 points en France concernant le nombre d'hommes dans le secteur.



QU'EST-CE QUE VOTRE STYLE RÉVÈLE SUR VOUS ?

"Le style est une manière de dire qui vous êtes sans parler" disait la styliste Rachel Zoe. Votre look et votre style vestimentaire peut en dire long sur vous, il peut dévoiler vos motivations, vos ambitions et vos failles, sans même que vous en ayez conscience. Et le vôtre, que dit-il de vous ?

Votre tenue pour un entretien d'embauche :

- ▲ Chic et créative
- Cool et coquette
- Sobre et classe
- ★ Soignée et neutre

Votre signature

- Le charme
- ★ Le naturel
- L'exigence
- ▲ L'insolence

L'accessoire que vous ne risquez pas d'oublier :

- ★ Votre élastique à cheveux
- Votre fine chaîne en or
- Votre montre
- ▲ Vos imposantes boucles d'oreilles

Être stylée, cela signifie pour vous :

- ★ Avoir l'air de ce que l'on est
- Capter les regards
- Charmer sans en avoir l'air
- ▲ Être unique

Le style que vous n'appréciez pas :

- ★ 100% tendance
- Copie de grands couturiers

- ▲ Passe-partout
- Sexy-cagole

Vous n'aimeriez pas du tout que l'on dise de vous :

- ▲ Elle est banale
- Elle est influençable
- Elle est superficielle
- ★ Elle est sexy

Votre dressing se distingue surtout par :

- Sa (bonne) qualité
- Sa diversité
- ★ Sa simplicité
- ▲ Son originalité

Vous arrivez très en retard en soirée :

- ▲ C'est le propre des stars !
- Tant mieux, tous les regards sont braqués sur vous.
- Vous n'avez de compte à rendre à personne.
- ★ Vous vous fondez dans le groupe.

Pour vous, porter des vêtements confortables c'est synonyme de :

- ★ Enfiler jogging et baskets
- ▲ Peaufiner un look naturel "très étudié"
- Planquer son corps

■ Ressembler à un chiffon

Vous devez porter un uniforme pour travailler, comment le personnalisez-vous?

- En misant sur des accessoires de qualité
- ▲ En portant des chaussures qui font la différence
- En le décolletant davantage
- ★ Vous ne touchez à rien

Penser à son image, cela vous semble...

- ▲ Amusant
- Essentiel
- Important
- ★ Superficiel

Ce compliment vous irait droit au cœur :

- Elle a un charme fou
- ★ Elle est authentique
- ▲ Elle est unique
- Quelle classe !

De quelle citation feriez-vous votre devise ?

- ▲ " La caractéristique vestimentaire du con consiste en un besoin irrésistible de s'habiller comme tout le monde". - Pierre Desproges
- " Le beau, c'est le vrai bien habillé " - Balzac
- " L'habillement est une conception de soi que l'on porte sur soi". - Henri Michaux
- ★ "S'habiller à sa taille et se chausser à son pied : voilà la sagesse". - Horace

Crédit : test.psychologies.com

LES RÉSULTATS :

UN MAXIMUM DE ★

Je suis authentique

La face cachée : La peur de ne pas être appréciée pour ce que l'on est.

Les manifestations : Du naturel presque brut ; un désintérêt pour la mode ; le confort prime sur l' allure, ce qui n'exclut pas le goût des belles coupes et des belles matières. Ce qui domine ici, c'est le besoin d'être appréciée pour ce que l'on est, sans artifices. Peu de maquillage, peu ou pas d'accessoires, tout superflu est gommé.

UN MAXIMUM DE ●

Je suis séduisante

La face cachée : La peur d'être rejetée, abandonnée

Les manifestations : Vos vêtements sont clairement au service de la séduction, du corps, de la peau, des cheveux, de tout ce qui peut faire naître le désir et le trouble chez l'autre. Il s'agit d'ensorceler, de capter l'attention, d'être l'objet de la convoitise et de susciter un désir de possession. Si le style est naturel, c'est un naturel très étudié où rien n'est laissé au hasard.

UN MAXIMUM DE ▲

Je suis unique

La face cachée : La peur d'être invisible.

Les manifestations : des tenues et des accessoires aussi recherchés que remarquables, de l'originalité, voire de l'excentricité, qui signent une silhouette unique. Le besoin de se distinguer du groupe pour se sentir exister, le refus épidermique de se sacrifier au conformisme.

UN MAXIMUM DE ■

J'en impose

La face cachée : La peur d'être mal jugée

Les manifestations : des coupes impeccables, des matières de qualité et des vêtements de grandes marques. Il ne s'agit ici pas de séduire mais bien de revendiquer une position haute. Qu'il soit classique ou excentrique, l'habit de pouvoir est une sorte d'uniforme qui signe l'appartenance à un tel milieu.



NOUVEAU :

Notre culotte menstruelle

En moyenne, les femmes ont dans leur vie leurs règles durant 39 ans. S'il n'existe pas d'étude officielle en France portant sur une estimation du montant d'achat global des protections menstruelles, le média Le Monde s'est tout de même penché sur la question.

Il a estimé que le montant des protections et antidouleur s'élèverait à 7,50€ par cycle pour une femme ayant des règles d'une durée et d'un flux moyens ce qui équivaldrait à environ près de 3 800 € pour une vie.

CULOTTE MENSTRUELLE : VRAIE SOLUTION ?

Les culottes menstruelles s'imposent depuis quelques années sur le marché et ont réussi à

détrôner peu à peu les protections hygiéniques classiques et jetables auprès de nombreuses femmes. Économiques, écologiques et dénuées de produits chimiques, elles séduisent toutes les générations de femmes.

Nos clientes l'attendaient avec impatience, elles sont désormais servies avec un modèle qui correspond à leurs exigences : une gamme de culottes absorbantes confortables qui permettent d'offrir une grande tranquillité d'esprit !

Notre ligne "Discrète" comprend 2 modèles spécifiques : l'un pour un flux normal et l'autre pour un flux abondant, avec une capacité d'absorption plus élevée. Cette ligne offre une solution « en toute discrétion » en mettant l'accent sur la fonctionnalité, sans négliger le style et la féminité. De plus,

Charlott' est fière de pouvoir vous offrir une solution respectueuse de votre corps et de l'environnement, tout en vous aidant à vous sentir en confiance !

Les culottes menstruelles Charlott' sont au prix de 39€ et sont disponibles de la taille 1 à 5.

COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

Avant la 1^{ère} utilisation :

Lavage à la main ou lavage en machine en programme délicat, 30°C, dans un filet. Ceci permet d'éliminer tous les résidus et d'activer le pouvoir absorbant.

Après utilisation :

Pré-lavage à la main à l'eau froide pour retirer l'excès de sang.

Puis, lavage à la main ou lavage en machine en programme délicat, 30°C, dans un filet.

Séchage :

À plat et sèche linge interdit



6 FEMMES INSPIRANTES À SUIVRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



@mybeterself

Influenceuse, autrice et entrepreneuse, Louise Aubery prône l'acceptation de soi et milite pour les droits des femmes. Elle encourage les femmes à décomplexer et prendre le pouvoir sur leur vie.

@ozeezoe

Avec son podcast "Bonne à marier". Zoé Espitallier analyse le sexisme, les stéréotypes féminins et le patriarcat. Ses contenus sont à la fois ludiques et profonds permettant à tout le monde de se mettre au féminisme.



Lena Situations

C'est LA queen du moment! Léna Mahfouf, aussi connue sous le nom de Léna Situations, partage sur sa chaîne Youtube ses instants feel good, son parcours dans entrepreneuriat, sa bonne humeur toujours dans la plus grande des franchise et du naturel.



@cpartout

Un peu de douceur dans votre feed instagram ça vous tente ? Déborah Mary Garcia, créatrice de contenu, publie de belles pensées poétiques sur son compte pour vous inspirer et vous faire réfléchir.



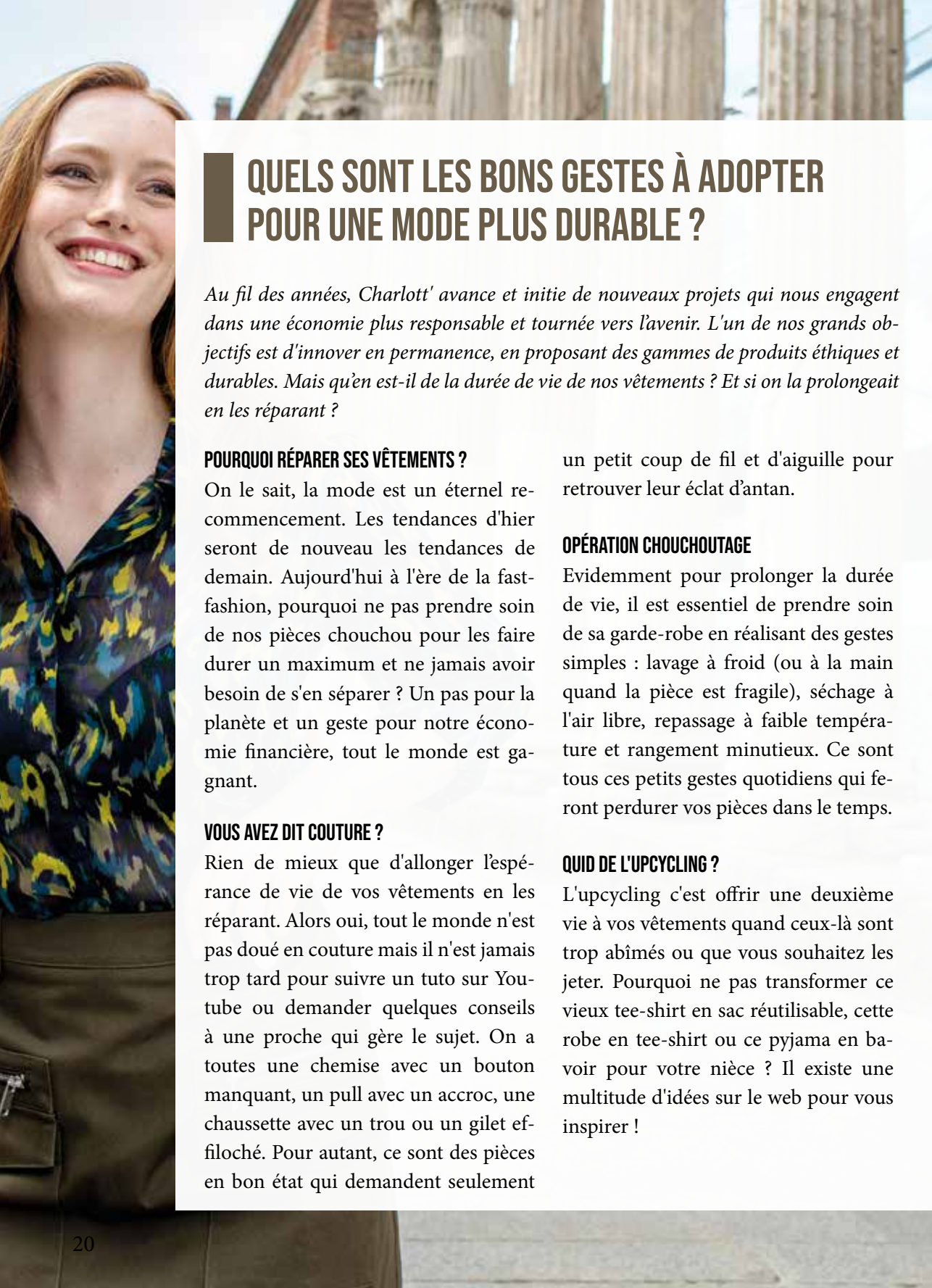
@chloe__bloom

Du SELF love à l'état pur, Chloé Bloom, coach en épanouissement diffuse de l'inspiration, partage des réflexions et phases d'introspection pour nous donner les clefs du bonheur.



@jemenbatsleclito

Camille Aumont Carnel fait bouger les lignes. Influenceuse, entrepreneuse, auteure et chroniqueuse, elle ouvre le débat sur la sexualité féminine sur son compte Instagram totalement décomplexé.



QUELS SONT LES BONS GESTES À ADOPTER POUR UNE MODE PLUS DURABLE ?

Au fil des années, Charlott' avance et initie de nouveaux projets qui nous engagent dans une économie plus responsable et tournée vers l'avenir. L'un de nos grands objectifs est d'innover en permanence, en proposant des gammes de produits éthiques et durables. Mais qu'en est-il de la durée de vie de nos vêtements ? Et si on la prolongeait en les réparant ?

POURQUOI RÉPARER SES VÊTEMENTS ?

On le sait, la mode est un éternel recommencement. Les tendances d'hier seront de nouveau les tendances de demain. Aujourd'hui à l'ère de la fast-fashion, pourquoi ne pas prendre soin de nos pièces chouchou pour les faire durer un maximum et ne jamais avoir besoin de s'en séparer ? Un pas pour la planète et un geste pour notre économie financière, tout le monde est gagnant.

VOUS AVEZ DIT COUTURE ?

Rien de mieux que d'allonger l'espérance de vie de vos vêtements en les réparant. Alors oui, tout le monde n'est pas doué en couture mais il n'est jamais trop tard pour suivre un tuto sur YouTube ou demander quelques conseils à une proche qui gère le sujet. On a toutes une chemise avec un bouton manquant, un pull avec un accroc, une chaussette avec un trou ou un gilet effiloché. Pour autant, ce sont des pièces en bon état qui demandent seulement

un petit coup de fil et d'aiguille pour retrouver leur éclat d'antan.

OPÉRATION CHOUCHOUTAGE

Evidemment pour prolonger la durée de vie, il est essentiel de prendre soin de sa garde-robe en réalisant des gestes simples : lavage à froid (ou à la main quand la pièce est fragile), séchage à l'air libre, repassage à faible température et rangement minutieux. Ce sont tous ces petits gestes quotidiens qui feront perdurer vos pièces dans le temps.

QUID DE L'UPCYCLING ?

L'upcycling c'est offrir une deuxième vie à vos vêtements quand ceux-là sont trop abîmés ou que vous souhaitez les jeter. Pourquoi ne pas transformer ce vieux tee-shirt en sac réutilisable, cette robe en tee-shirt ou ce pyjama en bavoir pour votre nièce ? Il existe une multitude d'idées sur le web pour vous inspirer !



LE BLOUSON LUCA

Un blouson simili cuir irisé ultra doux qui ne passera pas inaperçu pour la saison hivernale. De quoi rayonner pour les fêtes de fin d'année et être bien au chaud grâce à son intérieur entièrement doublé de fausse fourrure. 119€

LA ROBE KATY

Une robe sans manches en tweed avec des fils métallisés, pour un côté à la fois BCBG et audacieux ! Sa coupe trapèze est infiniment flatteuse et intemporelle. Nous surfons sur la tendance néo-bourgeoise avec deux gros boutons décoratifs fantaisies sur les poches avant. 85€



5 PIÈCES PHARES POUR L'AUTOMNE HIVER 2023



LE MANTEAU IRINA

Un trench long en simili cuir avec de la fausse fourrure sur le col et les manches pour un côté glam rock ! 169€



TOP SAMANTA

Une blouse faussement ingénue grâce à son jeu de dentelle tout en séduction qui en dévoile sans trop en montrer. A porter devant/dos. 59€



ECHARPE KATY

Une étole à la fois ultra douce et rock'n'roll avec son motif pied-de-poule noir et blanc cassé ! 45€

COMMENT S'HABILLER ET SE SENTIR BIEN QUAND ON A DU VENTRE ?

Nos conseillères en image Charlott' sont là pour vous mettre en valeur et vous aider à vous sentir bien dans vos baskets. Vous avez un petit ventre ? Probablement comme 90% des femmes donc pas question d'en faire une priorité. Au lieu de ça, on va plutôt choisir des pièces mode adaptées pour sublimer votre silhouette.

conseil n°1 : Optez pour des pantalons taille haute

Si vous souhaitez allonger votre silhouette, privilégiez les coupes taille haute que ce soit pour les pantalons, les jupes ou les shorts. Côté confort, cette coupe sera largement plus agréable à porter qu'une taille basse.

Au-delà de la couleur, c'est la forme du pantalon qui va vous avantager. Avec une bonne coupe, on se sent de suite plus à l'aise et on ose la couleur plus facilement. Alors oui, le noir a indéniablement un effet amincissant mais ce n'est pas une raison pour se priver et ne pas porter des coloris plus vifs et audacieux.

Dans notre collection automne hiver 2023, vous retrouverez un pantalon palazzo décliné en deux coloris ainsi que deux jupes trapèzes, une vert kaki et la seconde violette.

conseil n°2 : Choisissez des pièces à votre taille

L'erreur à ne pas faire lorsque l'on a quelques complexes sur sa morphologie c'est de tenter de se cacher derrière des pièces trop grandes au style aussi uniformes que floue. Rien ne sert de prendre la taille au-dessus car cela risque justement de donner le résultat inverse à celui recherché, à savoir donner encore plus de volume à sa silhouette. Notre conseil, c'est de se diriger vers des pièces à la coupe droite. Évidemment, il n'est pas interdit de craquer

sur une pièce effet oversize tant que cette dernière est associée dans votre look avec une pièce qui va contrebalancer et venir ajuster le haut ou le bas de votre silhouette.

conseil n°3 : Ne pas négliger la lingerie

Un ensemble de lingerie peut faire toute la différence. Si vous voulez sortir le grand jeu et tenter une robe moulante qui mettra en avant vos jolies courbes, alors optez pour une lingerie gainante avec une culotte taille haute ou un body sculptant. Autre option, se diriger vers de la lingerie sans couture, plus confortable et qui restera invisible sous votre tenue.



Comme chaque année pour l'automne-hiver, elles sont de retours pour hanter nos placards et prendre possession de nos étoiles toutes douces, de nos pulls en cachemire et de nos cardigans en laine... les bouloches ! On a beau choisir des pièces de qualité, en prendre grand soin au lavage, au fil des années elles s'accumulent à la surface de nos mailles et ternissent leur allure. Mais alors, comment en venir à bout ? Avant de vous partager quelques as-

tuces de grand-mère pour parvenir à s'en débarrasser, Charlott' vous explique comment maximiser la durée de vie de vos pièces préférées. Premièrement, toujours penser à laver vos pulls à l'envers avec un programme de lavage doux. Deuxièmement, optez pour une lessive liquide plus délicate qui ne viendra pas endommager les fibres. Dernier conseil, on privilégie le séchage à l'air libre plutôt qu'au sèche linge.



COMMENT SE DÉBARRASSER DES BOULOCHES ?



LES 5 ASTUCES PRÉFÉRÉES DE TA GRAND-MÈRE

LE RASOIR : Pas besoin d'investir dans un rasoir spécial anti bouloche, un rasoir (électrique de préférence) que l'on passera doucement sur la pièce de haut en bas fera l'affaire.

LA PINCE À ÉPILER : une technique qui requiert de la patience mais qui est très efficace.

LES BIGOUDIS : Eh oui, il suffit de faire rouler les bigoudis sur la surface de son pull et les bouloches viendront s'y accrocher.

LE PAPIER DE VERRE : redoutablement efficace, cette technique nécessite tout de même beaucoup de douceur pour ne pas endommager le vêtement.

UN PEIGNE : Pour vos pulls les plus fragiles (type cachemire), donnez un simple coup de peigne sur le pull et les peluches viendront doucement se réfugier entre ses tiges.

BODY LEGENDE :

COMMENT OSEREZ-VOUS LE PORTER ?

Cette nouveauté lingerie de notre collection automne hiver 2023 ne laissera personne indifférente. Notre ligne Légende se veut délicatement graphique et résolument chic. Très riche en détails, sa dentelle contrastée noire et dorée lui confère un côté élégant et carrément sexy.

La question est donc : faut-il garder ce magnifique body seulement pour faire craquer son partenaire lors d'une soirée chaude ou peut-on l'adopter comme pièce de prêt-à-porter au quotidien ? On vous dévoile quelques astuces pour oser adopter cette tendance du "dessous-dessus".

COMMENT L'ASSOCIER AVEC DES PIÈCES DE NOTRE DRESSING ?

L'avantage du body c'est qu'il s'associe à plusieurs incontournables de notre dressing ! Si on veut conserver le côté chic et sexy, alors on le glisse sous une chemise négligemment boutonnée et qui laissera dépasser légèrement la pièce de lingerie. Seconde option : glisser le body sous une veste de costume pour un style masculin/féminin. Côté bas, on optera pour un pantalon tailleur ou un palazzo.

Si on veut jouer la carte rock, on associe son body avec un perfecto et un jean brut taille haute. Pour les chaussures, on favorise des escarpins pour rappeler le côté glamour du body.



Existe dans les formes classique, corbeille, culotte et tanga.



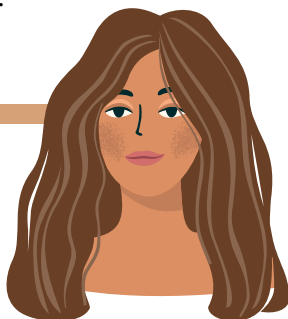
QUELLE LINGERIE CHOISIR SELON SA CARNATION DE PEAU ?



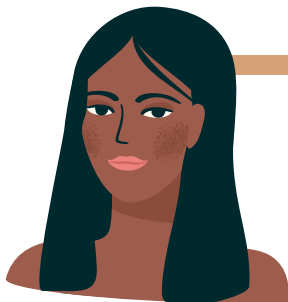
LES PEAUX CLAIRES

Si vous avez la peau claire, le mieux est d'assumer complètement votre teint de porcelaine et de choisir une lingerie qui contrastera avec votre carnation. On favorisera les couleurs dites "froides" tels que le bleu marine, le vert sapin, le violet prune, le bordeaux (notamment pour les brunes) ou le rouge (si vous êtes rousse, le résultat sera canon). A l'inverse, on évite la lingerie aux tons trop clairs : blanc, beige, le doré ou le jaune.

LES PEAUX MATES



Petite veinarde, vous avez l'embaras du choix ! Quasiment toutes les couleurs vont matcher avec votre couleur de peau : couleurs froides comme chaudes et tons flashy. Pour éviter le ton sur ton, on évitera probablement de choisir un marron beige trop proche de sa couleur de base pour éviter l'effet toute nue... quoique !



LES PEAUX NOIRES

Les peaux noires seront sublimesées par une lingerie avec un maximum de contraste. Dirigez-vous vers des couleurs claires : le blanc (pour un effet waouh), le crème, le rose poudré, le vert d'eau ou alors des couleurs très vives comme l'orange, le rouge passion ou un jaune soleil. On évitera cependant des couleurs trop sombres comme le bleu marine ou le noir.



Deep love

POUR LES PEAUX CLAIRES

Cajolerie

POUR LES PEAUX MATES

Agrume

POUR LES PEAUX NOIRES 25



LES INFLUENCEUSES PORTENT DU CHARLOTT'



N'hésitez pas à les suivre sur leurs réseaux et à les tagguer si vous souhaitez repartager leurs looks sur vos pages respectives !



PALMARES

Bravo à nos tops conseillères du mois !

Septembre 2023

NOUVELLES CVC

<i>Claudie A.</i>	Sud Est
<i>Vanessa D.</i>	Ouest
<i>Myriam A.</i>	Est
<i>Stephanie D.</i>	Ouest
<i>Christine F.</i>	Sud Est
<i>Marielle L.</i>	Ouest
<i>Floriane B.</i>	Nord
<i>Sandrine M.</i>	Centre Est
<i>Barbara C.</i>	Sud Est
<i>Melanie P.</i>	Nord
<i>Myriam P.</i>	Sud Est
<i>Francoise P.</i>	Sud Est
<i>Laetitia L.</i>	Ouest
<i>Chloé L.</i>	Sud Ouest
<i>Nathalie L.</i>	Sud Est
<i>Fanny A.</i>	Sud Est
<i>Stephanie P.</i>	Ouest
<i>Nadine L.</i>	Ouest
<i>Ophélie G.</i>	Centre Est
<i>Laurence M.</i>	Est
<i>Lydia D.</i>	Nord
<i>Veronique P.</i>	Centre Est
<i>Stephanie B.</i>	Centre Est
<i>Catherine S.</i>	Hainault

NOUVELLES CVE

<i>Annie L.</i>	Centre est
<i>Marie-Christine M.</i>	Sud ouest
<i>Corinne B.</i>	Nord
<i>Nadine C.</i>	Centre est
<i>Maud C.</i>	Centre est
<i>Lucie F.</i>	Centre est
<i>Séverine C.</i>	Centre est
<i>Catherine G.</i>	Centre est
<i>Isabelle A.</i>	Est
<i>Isabelle G.</i>	Centre est
<i>Sandrine D.</i>	Sud ouest



TOP QVP CV, CVC, CVE

	Prénom	Département	QVP
1	<i>Leslie Q.</i>	Ouest	178
2	<i>Séverine C.</i>	Centre Est	164
3	<i>Patricia C.</i>	Nord	159



TOP QVP AG, AGC, AGE

	Prénom	Département	QVP
1	<i>Stéphanie S.</i>	Nord	501
2	<i>Soizic L.</i>	Ouest	324
3	<i>Manon R.</i>	Ouest	290

Le petit lexique :

CV : conseillère de vente

CVC : conseillère de vente confirmée

CVE : conseillère de vente experte

AG : animatrice de groupe

AGC : animatrice de groupe confirmée

AGE : animatrice de groupe experte

QVP : quantité de vente personnelles



CHARLOTT' RECRUTE DE NOUVELLES CONSEILLÈRES

EN IMAGE PARTOUT EN FRANCE ET BELGIQUE !

- Tu veux un complément de revenu ou changer de job ?
- Tu veux vendre d'incroyables collections mode et lingerie ?
- Tu veux devenir l'ambassadrice de notre marque ?

PRENDS CE DONT
TU AS BESOIN
AUJOURD'HUI ! :)

santé		carrière		temps libre		social	
De la stabilité	Du bonheur	Un métier épanouissant	Des horaires flexibles	Une séance shopping	Un fou rire	De nouvelles rencontres	Un moment entre amies

Pour en savoir plus, contactez votre conseillère ou rendez-vous sur charlott.fr :