

Les dessous d'une Success Story

Chef d'entreprise passionnée, Véronique Garnodier prône la capacité de **voir grand**, l'ouverture aux autres et surtout l'optimisme. De la lingerie jusqu'au prêt-à-porter qu'elle vient de lancer avec succès, elle pense Charlott' à la fois comme une entreprise de mode et comme un **acteur de la nouvelle économie** en s'appuyant sur les outils les plus modernes.

Focus sur une entreprise **décalée** et une **dirigeante hors norme** qui se mobilise pour l'emploi en offrant aux femmes l'opportunité de prendre leur avenir en main et de **vivre leur passion**.

Ce qu'en disent les médias

« Future ministre de l'économie ! »

D'après un sondage sur « Les Entrepreneurs préférés des français », Véronique Garnodier arrive à la 16^e place pour devenir Ministre de l'Économie et défendre ainsi les entreprises et relancer la croissance !

Sondage réalisé par BVA pour Les Echos
Entrepreneurs et La Parisien économie en 2017



« Une des PME les plus dynamiques
et performantes d'Europe ! »

Charlott' compte parmi les 150 entreprises françaises les plus dynamiques et performantes d'Europe dans une étude publiée en 2017 par le célèbre London Stock Exchange, la Bourse de Londres, portant sur les 1000 PME européennes ayant une croissance très rapide lors des exercices entre 2013 et 2015. 2017



« Une patronne tout-terrain
qui cultive la combativité »

« Pour cette fonceuse qui dirige une entreprise employant 45 salariés et 3000 conseillères de vente à domicile, la pratique de la petite reine permet aussi de beaucoup relativiser, d'être dans une démarche positive vis à vis des autres et de cultiver un état d'esprit et des valeurs comme la persévérance et le dépassement de soi. »

LE PROGRÈS

« Elle fait de la vente à domicile une
histoire humaine »



« Cette femme d'affaires avisée
continue à afficher une rentabilité
à faire pâlir bien des chefs
d'entreprise »

Le Point

« Elle pilote à distance une armée
de 3500 VRP. Sa force : savoir
galvaniser des troupes éparpillées
partout en France »

Management

« Son positionnement milieu-haut
de gamme à prix doux séduira
immédiatement. Ses qualités de
meneuse d'équipes feront le reste. »



« L'art de pousser ses
collaborateurs à se dépasser »



“ L'histoire est plus belle
quand on l'écrit soi-même. ”



Son entreprise

Charlott' c'est une aventure humaine,
un collectif qui parle aux femmes
aussi bien par le produit que par
l'activité.

Un univers haut de gamme à prix doux
qui met en valeur la féminité
et qui redonne confiance en soi.

Dates clés

1994

Création de Charlott' lingerie
par Véronique Garnodier

2002

Lancement de la collection homme

2006

Élue

Femme Chef d'entreprise
de l'année

2011

Lancement de la collection Bain
1^{er} Concours Miss Charlott'

2012

Lancement du site d'e-commerce
Nommée Chevalier
de l'Ordre National du Mérite

2016

Lancement du Prêt-à-Porter

Son inspiration

« Je ne perds jamais.
Soit je gagne, soit j'apprends. »
Nelson Mandela

Les points sur
lesquels elle ne
renonce jamais

L'ENGAGEMENT

« Fabriquer de l'engagement, c'est
encore plus fort que de la motivation !

L'engagement c'est diffuser les
valeurs de l'entreprise, parler d'elles
en dehors du travail, donner envie
d'y adhérer ou d'en consommer
les produits... Pour cela, il faut
créer les meilleures conditions pour
qu'on devienne tous acteurs de la
marque. »

LA CAPACITÉ DE VOIR GRAND

« La réussite dépend de sa capacité
à voir grand. Nos seules limites
sont celles que l'on se fixe. Il faut
donc simplement s'autoriser à
réussir. Aucune grande action n'a
jamais échappé à la critique mais
il faut sortir du schéma traditionnel
de l'envie de sécurité, de peur de
l'échec. L'entrepreneuriat est une
prise de risque oui, mais surtout
un gain de liberté ! Il faut s'exercer
à voir les choses non seulement
comme elles sont mais plutôt comme
elles pourraient être. »

LA GÉNÉROSITÉ & LE RAPPORT À L'HUMAIN

« Créer une entreprise c'est avant
tout une belle histoire que l'on écrit
en favorisant le partage et le rapport
à l'humain. J'interviens aujourd'hui
dans les écoles de commerce,
j'anime des conférences et je me
rends disponible. J'aime par ailleurs
investir dans des start-ups et
coacher des jeunes entrepreneurs,
cela me nourrit intellectuellement.
L'argent doit circuler et servir aux
autres. La vraie richesse de mon
travail est là.

L'OPTIMISME

« Les résultats sont proportionnels à
l'enthousiasme. L'optimisme est un
véritable levier de performance. »

Le bonheur au travail, la clé de la réussite !

D'après une récente étude, 97% des personnes qui travaillent dans les entreprises de vente à domicile déclarent « qu'il y fait bon vivre », alors que les français dans leur ensemble ne sont que 75% à valider cette affirmation.

« Pas de pression, du travail à la carte, une rémunération attractive en fonction de l'investissement. » C'est

le crédo de Véronique Garnodier. La cheffe d'entreprise ne s'était donc pas trompée en choisissant le circuit de la vente à domicile il y a plus de 20 ans. Au contraire, avec un chiffre d'affaires de 4,28 milliards € en 2016, le secteur de la Vente à domicile est le 3^e canal de distribution et emploie plus de 670 000 vendeurs. Avec des entreprises à la dynamique proche de celles observées dans les start-ups, ce secteur en pleine

mutation, redore son image et attire alors que d'autres peinent à recruter...

Les VDI bénéficient notamment d'un statut unique au monde, innovant et léger en termes de formalités.

Véritable porte ouverte à la convivialité, les réunions, appelées ateliers Style chez Charlott' sont réalisées au domicile d'une hôtesse en présence d'une Conseillère de Style indépendante et d'invitées.

Décalée pour recruter

Tour de France à vélo pour recruter, tour de France de la culotte, concours national Miss Charlott', défilés sauvages, phoning géant ou encore pôles éphémères situés à la sortie de Pôle Emploi, le leader de vente de lingerie et prêt à porter à domicile continue de se mobiliser pour l'emploi en lançant chaque année des opérations coup de poing. Partout en France, des milliers de Femmes Charlott' font découvrir l'univers de la marque, informent celles qui souhaitent se lancer dans cette aventure et font connaître l'activité et le secteur de la vente à domicile pour que chacune puisse s'épanouir et devenir l'héroïne de sa success story.

Être une Femme Charlott' c'est être indépendante, gagner ce qu'on mérite et faire de belles rencontres. Pas besoin de diplôme ni d'expérience, c'est l'envie, le sens du relationnel et l'énergie qui permettent de réussir dans ce métier.

Toujours à la pointe de la technologie

Traditionnelle dans ses produits, Charlott' contraste avec des outils à la pointe de la technologie. Ultra connectée au quotidien, Véronique Garnodier a choisi d'investir dans le développement d'une application révolutionnaire pour les conseillères, facilitant les échanges et le suivi dans leur activité.

Un tout nouvel outil de communication fait son entrée sur le compte Facebook de la marque : le chatbot ! Tod sera capable de répondre à n'importe quel moment aux questions des clientes et pourra renseigner les plus



De la lingerie ET du Prêt-à-porter

En 2017, Charlott' Lingerie change de nom et devient Charlott'. À la demande de ses 1,5 millions de clientes, le leader de la vente de lingerie à domicile a élargi son offre et s'est lancé dans le prêt-à-porter avec 2 collections annuelles : Printemps-été et Automne-hiver.

Deux stylistes ont été recrutées pour concevoir ces lignes made in France, inspirées des

tendances actuelles et surtout des Femmes Charlott', toujours impatientes de découvrir les nouveautés de la saison.

Un début prometteur du Prêt-à-porter qui représente déjà 25% du chiffre d'affaires de l'enseigne. Du jamais vu, lorsqu'un nouveau produit est présenté, il est en rupture stock au bout de 24h !!



Les temps forts de 2018

17

AVRIL

Finale nationale Miss Charlott' à Paris

Charlott' a lancé cette année la 5^e édition de son grand concours Miss Charlott', en partenariat avec l'agence de casting VIP models et le site Casting.fr. Un jury, composé de journalistes reconnus dans le milieu de la mode, des partenaires et de deux VIP, élira la Miss Charlott' 2018. La jeune fille sera l'égérie de la marque pendant deux ans et aura l'honneur de la représenter lors d'événements nationaux.

Été

2018

Pour les 100 ans de la culotte, «Happening Beach»

Pendant 3 semaines, les Femmes Charlott' vont sillonner les plages du sud de la France pour aller à la rencontre des futures conseillères de Style. Au programme : défilés sauvages de maillots de bain et prêt-à-porter, stand d'information...

16

OCT

Gala annuel

Cette soirée exceptionnelle qui aura lieu cette année au Paradis Latin à Paris est une belle occasion pour présenter la nouvelle collection Hors-Série Hiver 2018-2019, mêlant les pièces de lingerie et de Prêt-à-Porter les plus prestigieuses de la marque.

Chiffres clés

24 MILLIONS €
de chiffre d'affaires

400
Réunions de
vente par jour

3 000
journées de formation 

180 000
hôtesse

2 800
conseillères
actives

1,5 MILLIONS
de clientes en France

38 salariés
au siège

200 000
catalogues diffusés

39 ANS
l'âge moyen des
vendeuses Charlott'

+ 94 000 FANS 

4^E MARQUE CITÉE
en notoriété spontanée parmi
les entreprises de vente directe



200 000
visites par mois sur
le site charlott.fr

6 COLLECTIONS / AN

2 lingerie

2 prêt à porter



2 hors série

Infos lecteurs : www.charlott.fr

Visuels à télécharger sur la galerie photos : <http://photo.boracay-presse.com>
Contact presse : Agence Boracay - 01 45 72 44 00 - presse@boracay-presse.com