

Charlott'



Véronique Garnodier, une Success Story à la Française.

Cheffe d'entreprise passionnée, Véronique Garnodier incarne le rêve Français, prône la capacité de voir grand, l'ouverture aux autres et surtout l'optimisme.

De la lingerie jusqu'au prêt-à-porter qu'elle a récemment lancé avec succès, elle pense Charlott' à la fois comme une entreprise de mode et comme un acteur de la nouvelle économie en s'appuyant sur les outils les plus modernes.

Focus sur une entreprise leader qui fête cette année ses 25 ans de succès, avec aux commandes une dirigeante hors norme qui se mobilise pour l'emploi. Elle a les ressources et la légitimité qui lui permettent d'offrir aux femmes l'opportunité de prendre leur avenir en main et de vivre leur passion.

LES TEMPS FORTS DE 2019

ANNÉE 2019

Happy 25 ans

Charlott' vous prête
une collection de 1000€

Au démarrage de l'activité de conseillère, Charlott' prête une collection d'une valeur de 1000€. Si la conseillère réalise son challenge, elle gagne les 1000€, sinon elle restitue sa collection ! De plus, chaque conseillère bénéficie à chaque lancement d'un prêt de collection.

8 MARS

Girl Power

À l'occasion de la journée de la Femme, vendredi 8 mars, Charlott' célèbre cet événement en consacrant aux femmes un moment « juste pour elles ». Une centaine de manifestations en font une journée inoubliable avec des opportunités d'emplois, des défilés de mode pour présenter la nouvelle collection de prêt-à-porter et des stands photo et relooking.



10 OCTOBRE

Gala Annuel

Cette soirée exceptionnelle se déroule cette année sous le Chapiteau Gruss à Paris, un lieu magique pour présenter la nouvelle collection Hiver 2019-2020, avec les pièces de lingerie et de Prêt-à-Porter les plus prestigieuses de la marque.



LES CHIFFRES CLÉS

24

MILLIONS €
de chiffre d'affaires

400

RÉUNIONS DE
VENTE PAR JOUR

3000

JOURNÉES DE
FORMATION



180 000

HÔTESSES

2800

CONSEILLÈRES
ACTIVES

1,5

MILLIONS

de clientes en France

38

salariés
au siège

200 000

catalogues diffusés

39

ANS

l'âge moyen des
vendeuses Charlott'

+ 98 000 FANS



4^e MARQUE CITÉE
en notoriété spontanée parmi
les entreprises de vente directe



200 000

visites par mois sur
le site charlott.fr

4 COLLECTIONS / AN
LINGERIE / PAP

948 728 ARTICLES VENDUS EN 2018



ÊTRE DÉCALÉ POUR RECRUTER

Tour de France à vélo, Tour de France de la culotte, concours national Miss Charlott', défilés sauvages, phoning géant ou encore pôles éphémères situés à la sortie de Pôle Emploi, le leader de vente de lingerie et prêt-à-porter à domicile continue de se **mobiliser pour l'emploi** en lançant chaque année **des opérations coup de poing**. Partout en France, des milliers de Femmes Charlott' font découvrir l'univers de la marque, informent celles qui souhaitent se lancer dans cette aventure et font connaître l'activité et le secteur de la vente à domicile pour que chacune puisse s'épanouir et **devenir l'héroïne de sa success story**.

Être une Femme Charlott' c'est être indépendante, gagner ce qu'on mérite et faire de belles rencontres. Pas besoin de diplôme ni d'expérience, c'est l'envie, le sens du relationnel et l'énergie qui permettent de réussir dans ce métier.

LE BONHEUR AU TRAVAIL, LA CLÉ DE LA RÉUSSITE !

D'après une récente étude, **97% des personnes** qui travaillent dans les entreprises de vente à domicile **déclarent « qu'il y fait bon vivre »**, alors que les français dans leur ensemble ne sont que 75% à valider cette affirmation.

« Pas de pression, du travail à la carte, une **rémunération attractive** en fonction de l'investissement ». C'est le crédo de Véronique Garnodier. La cheffe d'entreprise ne s'était donc pas trompée en choisissant le circuit de la vente à domicile il y a 25 ans.

Au contraire, avec un chiffre d'affaires de 4,451 milliards € en 2017, le secteur de la Vente à domicile est le 3^e canal de distribution et emploie plus de 691 000 vendeurs. Avec des entreprises à la dynamique proche de celle observée dans les start-ups, **ce secteur en pleine mutation**, redore son image et **attire** alors que d'autres peinent à recruter...

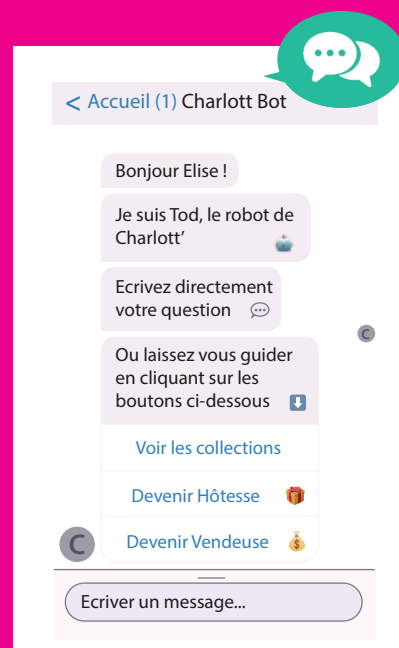
Les VDI bénéficient notamment d'un statut unique, innovant et léger en termes de formalités.

Véritable porte ouverte à la convivialité, les réunions, appelées « Ateliers Style » chez Charlott', sont réalisées au domicile d'une hôtesse en présence d'une Conseillère de Style indépendante et d'invitées.

TOUJOURS ULTRA CONNECTÉE

Traditionnelle dans ses produits, Charlott' contraste avec des outils innovants. Ultra connectée au quotidien, Véronique Garnodier a développé une nouvelle application pour les conseillères, facilitant les échanges et le suivi de leur activité.

Un nouvel outil de communication fait aussi son entrée sur le compte Facebook de la marque : le chatbot ! Tod est capable de répondre à n'importe quel moment aux questions des clientes et peut renseigner les plus curieuses sur le métier de Conseillère de Style !



DE LA LINGERIE AU PRÊT-À-PORTER

En 2017, Charlott' Lingerie a changé de nom en devenant juste Charlott'. À la demande de ses 1,5 millions de clientes, le leader de la vente de la vente à domicile de lingerie à domicile a élargi son offre et s'est lancé dans le prêt-à-porter avec 4 collections par an.

Deux stylistes ont été recrutées pour concevoir ces lignes « Made in France »,

inspirées des tendances actuelles et surtout des Femmes Charlott', toujours impatientes de découvrir les nouveautés de la saison.

Un début prometteur du **Prêt-à-porter qui représente déjà 25% du chiffre d'affaires** de l'enseigne.

VÉRONIQUE GARNODIER

Originaire de Lyon et passionnée de vélo, 2^e au Championnat de France contre la montre.



SON INSPIRATION

" Je ne perds jamais. Soit je gagne, soit j'apprends "
Nelson Mandela

SON ENTREPRISE

Charlott' c'est une aventure humaine, un collectif qui parle aux femmes aussi bien par le produit que par l'activité. Un univers haut de gamme à prix doux qui met en valeur la féminité et redonne confiance en soi.

DATES CLÉS

1994 : Création de Charlott' lingerie
2002 : Lancement de la collection homme
2010 : Éluée Femme Cheffe d'entreprise de l'année par le magazine L'Entreprise
2010/2011/2012 : Elue entreprise la plus rentable de France par le magazine L'Entreprise
2011 : Lancement de la collection Bain, 1^{er} Concours Miss Charlott' qui a lieu depuis tous les 2 ans
2012 : Nommée Chevalier de l'Ordre National du Mérite
2014 : Charlott' est présente dans 15 pays et fête ses 20 ans
2016 : Lancement du Prêt-à-Porter
2017 : Sélectionnée parmi les entrepreneurs préférés des français par Les Echos Entrepreneurs
2019 : Happy 25 ans

LES POINTS SUR LESQUELS ELLE NE RENONCE JAMAIS !

L'ENGAGEMENT

« Fabriquer de l'engagement, c'est encore plus fort que de la motivation ! L'engagement c'est diffuser les valeurs de l'entreprise, en parler en dehors du travail, donner envie d'y adhérer ou d'en consommer les produits... Pour cela, il faut créer les meilleures conditions pour qu'on devienne **tous acteurs de la marque** ».

LA CAPACITÉ DE VOIR GRAND

« La réussite dépend de sa capacité à voir grand. Nos seules limites sont celles que l'on se fixe. Il faut donc simplement **s'autoriser à réussir**. Aucune grande action n'a jamais échappé à la critique mais il faut sortir du schéma traditionnel de

l'envie de sécurité, de peur de l'échec. L'entrepreneuriat est une prise de risque oui, mais surtout un gain de liberté ! Il faut s'exercer à voir les choses non seulement comme elles sont mais plutôt comme elles pourraient être ».

LA GÉNÉROSITÉ ET LE RAPPORT À L'HUMAIN

« Créer une entreprise c'est avant tout une belle histoire que l'on écrit en favorisant le partage et le rapport à l'humain. J'interviens aujourd'hui dans les écoles de commerce, j'anime des conférences et je me rends disponible. J'aime par ailleurs **investir dans des start-ups et coacher des jeunes entrepreneurs, cela me nourrit intellectuellement**. L'argent doit circuler et servir aux autres. La vraie richesse de mon travail est là ».

L'OPTIMISME

« Les résultats sont proportionnels à l'enthousiasme. **L'optimisme est un véritable levier de performance** ».

25 ANS ! MISE À L'HONNEUR DANS LES MÉDIAS

« Guide de la croissance 2019 - Palmarès exclusif : les 500 patrons qui ont trouvé la recette de la croissance »

Véronique Garnodier est le grand témoin de la croissance de ce numéro spécial. Charlott' fête ses 25 ans de succès en 2019, avec un CA de 25 millions d'euros en employant 2500 VDI. (LE PROGRES)

Véronique Garnodier choisie pour être l'ambassadrice du Salon des Entrepreneurs.

A l'affiche de la 15^{ème} édition de Lyon. (Groupe Les Echos, Le Parisien)

« La France Bouge : ça va bien pour eux ! »

25 ans d'audace et de créativité pour cette entreprise qui connaît une croissance fulgurante. (EUROPE 1)

« Patrons les plus admirés des jeunes dirigeants lyonnais »

Véronique Garnodier figure dans ce palmarès parmi 12 chefs d'entreprise de la région Rhône-Alpes. (LE PROGRES)

Infos lecteurs : www.charlott.fr